

Diplomarbeit
Fachbereich Medien
Fachhochschule Düsseldorf

Theoretische und experimentelle Evaluation
von Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Rezipientenwahrnehmung
innerhalb des Produktionsprozesses audiovisueller Medien
im Kontext der Medienethik

Eingereicht von Till Koistinen
Sommer 2007

1. Motivation und Zielsetzung.....	5
2. Grundlagen der Medienphilosophie.....	7
2.1 Einleitung.....	7
2.2 Geschichte der Medienphilosophie.....	7
2.3 Gegenstand der Medienphilosophie.....	9
2.4 Medienbegriff.....	11
2.5 Zusammenfassung.....	14
3. Grundlagen der Medienethik.....	15
3.1 Einleitung.....	15
3.2 Geschichte der Medienethik.....	15
3.3 Erkenntnisse der modernen Medienethik.....	19
3.3.1 Eigenschaften der Massenmedien und systembedingte Zwänge.....	19
3.3.2 Medienwirkung und Funktionsweise der Massenmedien.....	20
3.3.3 Die gesellschaftliche Rolle der Massenmedien.....	22
3.3.4 Medienmoral als Ergänzung zum Medienrecht.....	23
3.4 Zusammenfassung.....	24
4. Grundlagen der Medientechnik.....	26
4.1 Überblick.....	26
4.2 Vorbemerkungen.....	29
4.3 Musik und Ton.....	32
4.3.1 Anwendung in der Werbung.....	32
4.3.2 Analyse mit Hilfe des Zeichenbegriffs.....	34
4.3.3 Empirische Erkenntnisse.....	35
4.3.4 Transfer.....	36
4.4 Der Film als audiovisuelles Medium.....	37
4.4.1 Zeichen im Film.....	37
4.4.2 Film-Syntax.....	39
4.4.2.1 Mise en Scène.....	39
4.4.2.2 Schnitt und Montage.....	43
4.4.3 Compositing.....	44
4.4.4 Bedeutung der beschriebenen Verfahren für den non-fiktionalen Film.....	46
4.4.4.1 Kameraperspektiven.....	47
4.4.4.2 Licht und Farbwirkung.....	47
4.4.4.3 Schnitt.....	48
4.4.4.4 Compositing.....	49
5. Dokumentation und Auswertung der praktischen Arbeit.....	51
5.1 Allgemeine Zielsetzung.....	51
5.2 Durchführung.....	51
5.2.1 Produktion des Videomaterials.....	51
5.2.1.1 Vorbereitung und Grundlagen.....	51
5.2.1.2 Durchführung und Ablauf.....	52
5.2.1.3 Bilanz der Dreharbeiten.....	53

5.2.2	Schnitt, Montage und Vertonung.....	53
5.2.2.1	Zielsetzung.....	53
5.2.2.2	Ablauf.....	54
5.2.2.2.1	Capturing.....	54
5.2.2.2.2	Rohschnitt der Version 1.....	54
5.2.2.2.3	Rohschnitt der Version 2.....	55
5.2.2.2.4	Rohschnitt der Version 3.....	55
5.2.2.2.5	Tonverarbeitung und Tonschnitt.....	56
5.2.2.2.6	Feinschnitt.....	57
5.2.3	Digitale Videoverarbeitung.....	57
5.2.3.1	Farbkorrektur.....	57
5.2.3.2	Compositing.....	58
5.3	Analyse und Erläuterung.....	58
5.3.1	Tabellarische Darstellung und Auswertung.....	58
5.3.2	Vergleichende Analyse.....	76
5.3.2.1	Schnitt und Montage.....	76
5.3.2.2	Kameraeinstellung und Bildausschnitt.....	77
5.3.2.3	Farbkorrektur und Farbwirkung.....	78
5.3.2.4	Compositing.....	81
5.4	Technikfolgenabschätzung und Bewertung.....	81
5.4.1	Einleitung zur VDI-Richtlinie 3780.....	81
5.4.2	Definition und Strukturierung der Technik.....	82
5.4.3	Folgenabschätzung.....	84
5.4.4	Bewertung.....	84
5.4.4.1	Grundsätzliche Bewertung.....	84
5.4.4.2	Gewichtete Bewertung.....	85
5.4.5	Abschließende Beurteilung.....	86
5.5	Zusammenfassung und Bewertung.....	86
5.5.1	Schwierigkeiten und kritische Reflexion.....	87
5.5.2	Reflexive Bewertung.....	88
6.	Zusammenfassung und Ausblick.....	90
6.1	Einleitung.....	90
6.2	Zusammenfassung.....	90
6.3	Medientechnische Produktionsprozesse im Kontext der Medienethik.....	91
6.4	Ausblick.....	93
Literaturverzeichnis und Quellenangaben.....		95